关于组织开展“学子访单位、学院走基层”

暑期调研走访活动的通知

各学院：

为贯彻落实省委省政府“我选湖北”和武汉市“百万大学生留汉就业创业”战略，进一步推进我校毕业生就业创业工作，促进学生了解国情省情市情、了解行业、了解职场，加强学院与用人单位沟通交流，学校决定在暑假期间开展“学子访单位、学院走基层”调研走访活动。现将有关事项通知如下：

一、调研走访时间：7—8月

二、参加对象：负责就业工作副书记、辅导员、全日制在校本科生

三、活动内容：（1—2项属于规定项目，3—4项属于可选项。）

1、走访用人单位，深入了解其行业背景、职场特点、人员结构、用人政策、校友发展状况、2017—2018年招聘需求等信息；

2、完成《湖北大学毕业生跟踪服务调查问卷》（如有可能，就“用人单位需要什么样的毕业生？”这一主题，采取采访、座谈的方式与单位主要负责人或HR沟通和交流，收集用人单位对我校教育教学、人才培养和课程设置的意见与建议）；

3、开展校企对接，建立就业实习实训基地；

4、开展校友座谈会，推进2017年新入职校友与老职工（校友）结对帮扶工作，建立毕业生离校跟踪服务长效机制。

四、活动要求

1、高度重视，精心组织。各学院要把访单位、访基层作为加强就业工作、开拓就业渠道的有力举措，认真做好走访团队组建及活动方案设计工作。各学院要在7月5日前，将团队组建好（每团队4人左右，其中带队教师1名；走访单位以省内大型企事业单位（最好有2017届毕业生）为主，可结合学院专业实际，自行确定，也可以到招就处协商确定。），并将《“学子访单位、学院走基层”暑期走访调研活动表》（附件1）交招生就业处范磊老师。

2、突出重点，对接学科。各学院要根据学科特色，主动对接行业企业，把走访用人单位，倾听建议意见，作为反馈学校教育教学和人才培养的社会渠道，不断提升就业指导水平。

3、加强宣传，做好总结。各学院要通过网站、微信、QQ等形式宣传报道走访进展。注重摄影、拍照和记录，形成第一手资料。活动后，以团队为单位撰写实践报告，并于9月8日前提交问卷、记录、影音资料、实践报告。

招生就业处

2017年6月21日

附件1：

“学子访单位、学院走基层”暑期走访调研活动表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队名称 | |  | | | | | | | | | |
| 单位名称 | |  | | | | | | | | | |
| 实践地点 | |  | | | | | | | | | |
| 实践时间 | |  | | | | | | | | | |
| 带队教师 | |  | | 联系方式 |  | | | | 学 院 | |  |
| 团队成员（不含组长） | | | | | | | | | | | |
| 姓 名 | 专业年级 | | 联系方式 | | | | 姓 名 | 专业年级 | | 联系方式 | |
|  |  | |  | | | |  |  | |  | |
|  |  | |  | | | |  |  | |  | |
|  |  | |  | | | |  |  | |  | |
| 实践活动方案 | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 经费预算（列明交通费、住宿费等具体项目和预算金额） | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 学院党委意见：  盖章 | | | | | | 招生就业处审批意见：  盖章 | | | | | |